



《梦想·摇篮·145》 杨劲松

光荣与梦想 GLORY AND DREAM

关于上海世博会江南广场户外艺术

ABOUT OUTDOOR ART OF JIANG NAN SQUARE SCULPTURE , WORLD EXPO SHANGHAI 2010

文/杨劲松

By Yang Jinsong

2010年5月上海世博会开园前20天，中国美术学院综合艺术系主创团队，完成了七件以“光荣与梦想”为题的大型户外作品的施工、安装及验收工作。

七件矗立在浦西世博园区内的户外作品，至少在两个方面实践了“城市，让生活更美好”的本届世博会主旨。

一是如何实现“区域”（地缘）先于“全球化”的追求；

二是怎样“共享、融合、和谐”地表达市民社会新关系。

四十届世博会经验表明，一种始于1851年的“一切国家的生产和消费都成为世界性的了”，“各民族的精神产品成了公共的财产”，“民族的片面性和特殊性日益成为不可能”（参见马克思著《共产党宣言》）的全球化观，借重资本之力，正力求超越一切空间界限成为当今社会发展的理想。

但有一个浅显的事实是，任何趋势都是有着内在的发力点和限度的。资本文明化趋势，逐利本性意味着无限“超越”生态关系后的种种危机性可能。2008年金融风暴所引发的一系列内在困境无不表明地缘性、区域化、政治板块间的差异不仅长期存在，且全球

化趋势和现代化进程的未来走向，离不开具体的地缘文化关系和在地现实的努力方式。

正是基于以上的认识，针对世博会浦西江南广场的总体关系，户外艺术策划与创作，从一开始就具体落实在江南制造局——产业结构——上海市民社会——日常生活状态的“过去”与“现在”上。在对江南造船厂做深入的社会调查和文化梳理中，我们发现这片神奇的土地不仅是上海城市的发源地，还浓缩了中国近现代政治、社会、经济、军事、科学，尤其是民族工业的全部精彩图像，是一片延绵了自清代、民国到新中国三个朝代工业强国梦想的土地。为这片承载着中国人140余年理想的实践区域创作艺术品，“光荣与梦想”这组很寻常的词便明确无误地成为点明创作思路的主题。

“城市，让生活更美好”的创作标准是可以参照西方成功案例，也可以复制某些正在形成的社会理论关系来影响和提升认识关系。我们之所以慎重放弃此类讨巧的方式，是基于上海世博会的成功举办并不是为了证明“西方资本文明化趋势”在中国的翻版，也不是为了摆几件户外作品而根本不顾地缘文化关系和市民社会的需求。而

是既着眼于长江三角洲城市升级与经济转型和新文化观念生成的契机，更看重今天之所以能为未来做点什么的文化思考。

作品《梦想·摇篮·145》，原址是在江南造船厂二号船坞上空。这个船坞是清朝慈禧太后钦点，由李鸿章督办建造的。徜徉在这条船坞周边，仍可强烈地感受到1840年鸦片战争对中国封建王朝造成的阵痛，以及历经三个朝代的政治、军事、科技以及民族工业人士的浓郁强国梦想。作者希望在这条成为历史的文物船坞上空，有一艘梦想之船漂浮，寓意未完成的、心中的、能渡人于彼岸的理想之船的理念。作品虽然最终因文物保护条例限制而迁移了地方，此件作品在创作理念和手段上取得了经验，便是受益于脚踏本土的社会调查和在地文化研究。

作品《历史的浮标》，原址在造船厂下水船台遗址上。这条曾成功下水了中国工业技术史上100多个“中国第一”的船台，见证了中国工人励精图治的“银丝拧乾坤”精神。作者以“历史沉浮曾记否”的发问方式，将江南造船厂为国家富强的奋斗史料，铸造成大小不等的18个浮球状，每一球体都镌刻着那已成过去的辉煌与

挫折，其理念是在“艺术所包含的范畴由社会决定”的用意上。

另外五件户外作品，诚如作者的创作自述所言，艺术创作的目的是向人们展现艺术与社会间的丰富内涵，通过艺术介入生活的方式强化社会边界和建构不同社会阶层之间联系。但是，在地条件下的艺术，实践在建构意义的同时，强调公共空间的独特生态关系，以及构成生态关系的视觉文化成因与地缘信息，重视不同文化阅读方式的特殊性、公共活动的开放性与包容性条件，及至市民社会可能伴生的排他性等因素，是艺术介入生活所追求的“互动共性”结果的必要条件。

因此，本创作团队的七件作品，正是在大量文化调研和社会实践中获得了一手信息条件下，坚持本土资源与地缘文化理念含融在全球化视野内，摒弃模仿与挪用的“制造”观念后的结果。营造出了共享、融合的生活状态，并力求在和谐的现实环境中，感受到自身文化强大的生命源头信息，进而在现实环境里有着不断进发而出的创造性活力。 □

（杨劲松 中国美术学院跨媒体艺术学院副院长、博士生导师）